



CRM Inspiration Day

Gemeinsam die Zukunft Ihres Kundenbeziehungsmanagements gestalten

Ihr Tag – Unsere Expertise

Unser CRM Inspiration Day liefert Ihrem Unternehmen ein gemeinsames Verständnis für das Customer Relationship Management. Dabei gehen unsere Experten individuell auf Ihre Situation ein, erklären die Handlungsbereiche des CRM und zeigen modernste Best Practices. In einer anschließenden Use Case Session werden, ausgerichtet auf Ihre Anforderungen, Beispiele erarbeitet, in denen das CRM Ihnen einen Mehrwert bietet.

Lassen Sie sich durch konkrete Use Cases für Ihr Unternehmen von unseren Experten auf die Pole Position bringen! In einem praxisnahen Workshop von 4-5 Stunden, der bei Bedarf auch ganztägig angeboten werden kann, schaffen wir gemeinsam ein einheitliches Verständnis von CRM für alle Abteilungen und Ebenen in Ihrem Unternehmen. Die Veranstaltung findet idealerweise in Präsenz vor Ort statt, um den optimalen Austausch und die Zusammenarbeit zu ermöglichen.

Typische Fragestellungen von Entscheider:innen sind:

- Wie kann ich ein gemeinsames Verständnis von CRM in meinem Unternehmen etablieren?
- Wie kann ich die CRM-Theorie mit den Projektanforderungen und Unternehmenszielen verknüpfen?
- Was sind die aktuellen Trends und Best Practices im CRM-Bereich?
- Wie können moderne CRM-Lösungen einen Mehrwert für mein Unternehmen und meine Mitarbeiter schaffen?
- Welche Handlungsbereiche prägen den CRM-Ansatz?
- Wie kann ich einen Mindshift vom Betroffenen zum Beteiligten erreichen?
- Wie können CRM Use Cases und Enabler ausgearbeitet und diskutiert werden?

Was genau bietet CINTELLIC an?

Der CRM Inspiration Day verbindet CRM-Theorie und Projekt-Praxis mit den Unternehmenszielen, sodass die Teilnehmer sich und ihre Abteilungen im Gesamtverständnis wiederfinden. Durch den Workshop wird ein ‚Mindshift‘ vom Betroffenen zum Beteiligten erreicht. Darüber hinaus präsentiert CINTELLIC Best Practices und gibt Einblicke in die Möglichkeiten moderner CRM-Lösungen, um eindeutige Mehrwerte für das Unternehmen und die Mitarbeiter zu schaffen – pure Inspiration für Ihr Projekt.

Was erhalten Sie im Detail?

Die Agenda des CRM Inspiration Days umfasst:

- 1. Begrüßung**
- 2. Zielsetzung**
- 3. CRM - Was ist das?**
Impulse, Zahlen und Fakten zu CRM
- 4. Handlungsbereiche**
3 Bereiche, die den CRM-Ansatz prägen
- 5. CRM Key Notes**
Best Practice Input aus CRM Projekten mit CINTELLIC
- 6. Break Out Sessions**
Ausarbeitung/Diskussion von CRM Use Cases & Enabler
- 7. Abschluss**

An Ihrem CRM Inspiration Day erhalten Sie alle wichtigen Einblicke für die Einführung eines ganzheitlichen Customer Relationship Management in Ihrem Unternehmen. Wir beantworten die folgenden Fragen und gehen auf Ihre Bedürfnisse ein.

Was ist CRM genau?

Das Customer Relationship Management (dt.: Kundenbeziehungsverwaltung oder Kundenpflege) bildet die Gesamtheit der Strategien, Maßnahmen, Prozesse und Systeme ab, um relevante Interaktionen mit bestehenden und potenziellen Kunden zu gestalten, pflegen und verbessern.

Was kann mit CRM erreicht werden?

Durch die Digitalisierung sind Unternehmen in der Lage, ihre Effizienz im Markt zu erhöhen. Unsere Expert:innen zeigen Ihnen Ihren individuellen Mehrwert eines ganzheitlichen CRM in Ihrem Unternehmen über Abteilungsgrenzen hinweg, beispielsweise in Form von Effizienzgewinn oder verbesserter Kundennähe.

Was sind die Bestandteile eines ganzheitlichen CRM?

Das CRM besteht aus verschiedenen Komponenten. Dazu zählt das operative CRM, das analytische CRM und die CRM-Kanäle. Die Wichtigkeit des Zusammenspiels dieser verschiedenen Bestandteile in den verschiedenen Handlungsbereichen erläutern unsere Experten Ihnen in detaillierter Form.

Was muss bei der Einführung von CRM beachtet werden?

Für den Startschuss Ihres ganzheitlichen CRM sind vorab unternehmensspezifische Details zu beachten. Dazu zählen beispielsweise strategische KPIs eines jeden Unternehmensbereichs, um daraus operative KPIs für jeden Use Case zu entwickeln, die zur Erreichung der strategischen Ziele relevant sind. Durch unser Expertenwissen lernen Sie, die Weichen für ein erfolgreiches CRM richtig einzustellen.

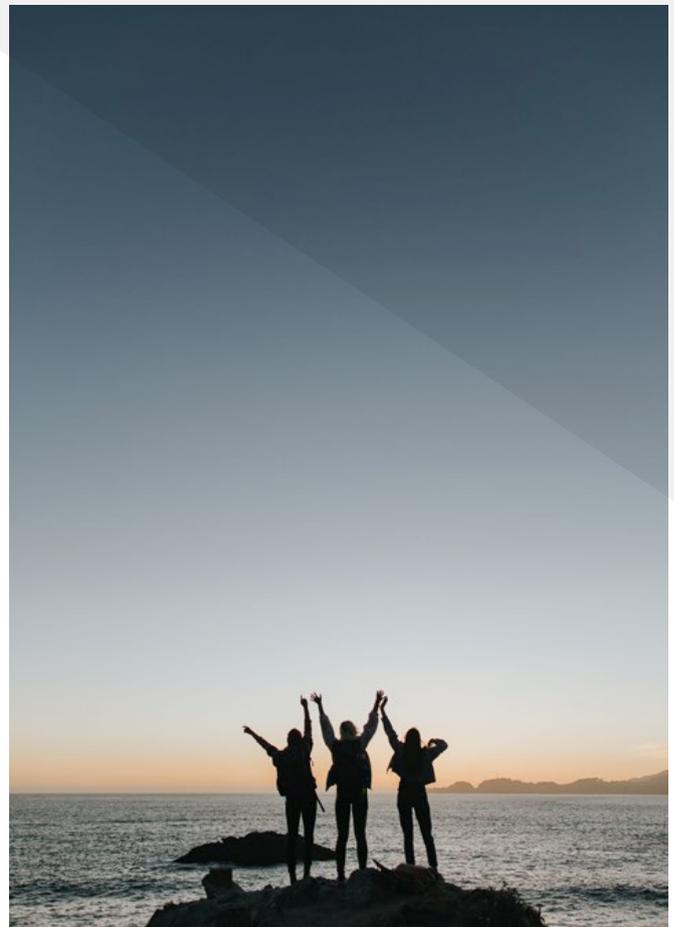
Warum CINTELLIC?

CINTELLIC ist ein erfahrener Partner im Bereich CRM, Marketing und Vertrieb. Wir unterstützen Entscheider dabei, ihre Unternehmen in eine erfolgreiche Zukunft zu führen, indem wir maßgeschneiderte Lösungen und Expertise bieten. Mit dem CRM Inspiration Day setzen wir unseren Fokus auf die Schaffung eines gemeinsamen Verständnisses von CRM und die Förderung von Innovation und Zusammenarbeit in Ihrem Unternehmen.

Lassen Sie sich von der Vielfalt moderner CRM-Lösungen und Best Practices inspirieren und werden Sie Teil des CRM Inspiration Days. Profitieren Sie von der Expertise und Erfahrung von CINTELLIC. Gemeinsam gestalten wir die Zukunft Ihres Kundenbeziehungsmanagements und setzen neue Impulse für nachhaltigen Erfolg.

Nehmen Sie am CRM Inspiration Day teil und erleben Sie, wie Ihr Unternehmen von einer verbesserten Zusammenarbeit, innovativen Ansätzen und einem vertieften Verständnis für CRM profitieren kann. Unser Ziel ist es, jeden Teilnehmer als Beteiligten in den Prozess einzubeziehen und eine Atmosphäre zu schaffen, in der Ideen und Best Practices geteilt werden können.

Bereiten Sie sich darauf vor, Ihren Horizont im Bereich CRM zu erweitern und neue Möglichkeiten für Ihr Unternehmen zu entdecken - heben Sie Ihr Kundenbeziehungsmanagement auf ein neues Level. Wir freuen uns darauf, Sie und Ihr Team beim CRM Inspiration Day willkommen zu heißen und gemeinsam die Weichen für eine erfolgreiche CRM-Zukunft zu stellen.



Ansprechpartner



Dr. Jörg Reinnarth
Geschäftsführer
CINTELLIC Consulting Group
info@cintelllic.com



Alexander Faber
Leiter Portfoliomanagement
CINTELLIC Consulting Group
info@cintelllic.com

Cintelllic im Social Web



Cintelllic GmbH

Remigiusstraße 16
53111 Bonn
t +49 228 92 65 18 20
info@cintelllic.com
www.cintelllic.com

Über CINTELLIC

Die 2010 gegründete CINTELLIC Consulting Group ist eine auf digitales Kundenmanagement spezialisierte Unternehmensberatung, die ihre Klienten vom ersten Konzept bis zur Umsetzung in der Praxis ganzheitlich begleitet. An den Standorten in Bonn, Frankfurt/Main und München arbeiten rund 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Zu den Klienten zählen DAX-Konzerne, führende mittelständische Unternehmen und insbesondere zahlreiche sogenannte „Hidden Champions“ mit den Branchenschwerpunkten Banken und Versicherungen, Telekommunikation, IT, Medien, Unterhaltung, Handel, E-Commerce, Versorger und Logistik.

www.cintelllic.com

#jointheteam

CINTELLIC befindet sich auf Wachstumskurs. Vielleicht mit Ihnen? Jetzt Stellenanzeigen entdecken und bewerben!

<https://www.cintelllic.com/stellenangebote/>

