



## Kampagnenreporting: Kennen Sie die Erfolgstreiber Ihrer Kampagnen?

Im heutigen Omni-Channel-Marketing-Umfeld ist es schwierig, bei allen laufenden Kampagnen und Ansprachen auf den verschiedenen Kanälen nicht den Überblick zu verlieren. Typischerweise stehen große Mengen an Daten zur Auswertung bereit, es fehlt aber eine einfache Möglichkeit, um die komplexen Zusammenhänge in kurzer Zeit zu durchdringen. Oftmals werden in die Erstellung von Kampagnen viele Ressourcen gesetzt, ob aber am Ende die Kampagnen, die Kontaktstrategie oder einzelne Selektionen erfolgreich sind, wird oft nicht ausreichend ausgewertet. Aber erst durch diese Auswertung wird der Kampagnenmanager in die Lage versetzt, auch mehrere Kampagnen gleichzeitig so zu steuern, dass sie am Ende erfolgreich sind und ihr Ziel, z. B. die Steigerung von Up- und Cross-Selling, auch erreichen. Denn mit einem Erfolgsreporting haben Sie ein Instrument, um zum einen die Kundenansprache zu optimieren und zum anderen um Marketingbudgets zu rechtfertigen.

Ein automatisiertes und einfach zu verwendendes Kampagnenreporting ist für alle relevant, die stets den Erfolg ihrer Marketing-Aktivitäten im Überblick oder im Detail haben möchten. So kann schnell der durch einzelne Aktivitäten generierte Ertrag im Detail analysiert werden, um aus den Ergebnissen Rückschlüsse zur Verbesserung von Kampagnen und Customer Journeys zu erhalten. Letztlich dient ein Kampagnenreporting allen, die ihre CRM-Ziele im Auge behalten wollen und sicherstellen müssen, dass sie die richtigen Maßnahmen umsetzen, die auf diese Ziele einzahlen.

Wenn Sie eine der folgenden Fragen mit ‚Nein‘ beantworten, kann Sie ein (verbessertes) Kampagnenreporting weiter nach vorne bringen:

- Habe ich einen Überblick über aktuell laufende und zurückliegende Kampagnen?
- Kann ich den monetären Erfolg meiner Kampagnen messen?
- Kann ich meine KPIs analysieren auf einzelnen Kundensegmenten oder Produktarten?
- Kann ich Kanaleffekte aus Multi-Kanal-Ansprachen erkennen und so die Ansprache in Zukunft verbessern?
- Habe ich alle Zahlen automatisiert ohne Aufwand im Tagesgeschäft vorliegen, um diese sofort nutzen zu können?

## Was genau bietet CINTELLIC an?

Um die vorgenannten Probleme zu lösen, hilft CINTELLIC Ihnen beim Aufbau eines **automatisierten Omni-Channel-Kampagnenreportings**.

Zuerst besprechen wir Ihre Ziele und Kennzahlen und finden so Ihre fachlichen Anforderungen an ein Kampagnen-Dashboard. Auf Grund zahlreicher Erfahrungen zu genau diesem Thema schaffen wir es mit Ihnen gemeinsam, uns schnell in Ihren Datenhaushalt zurecht zu finden und die Datenaufbereitung für ein Kampagnenreporting zu übernehmen.

Basierend darauf bauen wir dann Reports in dem Reporting-Tool Ihrer Wahl auf.

Wir nutzen unsere Expertise im Thema Information Design, um die Reports so aufzubauen, dass der Nutzer die für ihn relevanten Informationen auf einen Blick hat und dort ins Detail gehen kann, wo es gerade nötig ist.

Oft ist aber nicht nur der Aufbau, sondern auch die Automatisierung entscheidend, damit das Reporting von Kampagnen keinen Aufwand bedeutet und keine Kapazitäten auf der Fachseite oder in der IT bindet. Wir helfen Ihnen die Datenbewirtschaftung und den Reportaufbau zu automatisieren, dass Sie sich wieder mit Weiterentwicklungen und Verbesserungen anstatt mit Bauen von Reports beschäftigen können. Ebenso helfen wir gerne weiter, wenn ihr Reporting Ihnen zu komplex ist und Ihnen nicht die notwendigen Visualisierungen bietet. So beraten wir Sie gerne bei der Auswahl einer geeigneten BI-Software oder helfen Ihnen bei der bestmöglichen Darstellung von Informationen, dem so genannten Information Design. Unser Ziel ist es, dass Sie mit erfolgreichen Marketing-Kampagnen auf allen Kanälen Ihren Umsatz steigern können. Unser Best-Practice-Vorgehen hilft Ihnen dabei, in kurzer Zeit die benötigten Zahlen und Ergebnisse zu erhalten.

## Was erhalten Sie im Detail?

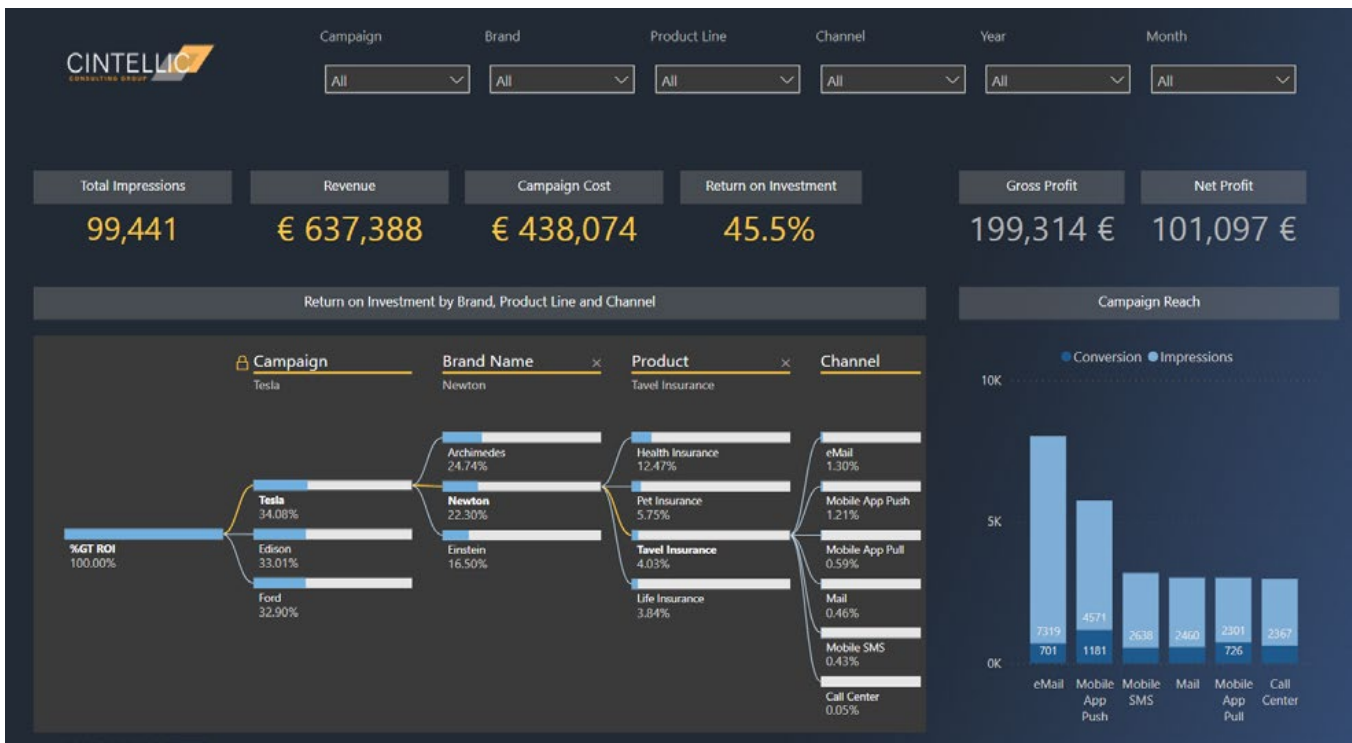
CINTELLIC unterstützt Sie beim Aufbau eines Kampagnenreportings in typischerweise vier Phasen, von der fachlichen Konzeption inkl. der Festlegung der notwendigen KPIs und zu analysierenden Dimensionen bis zum Aufbau einer geeigneten Datenhaltung und der Erstellung eines Kampagnenreporting-Dashboards.

Datensstrategie-Visionsworkshop		
Projekt-Setup & Kick-Off	Gemeinsame Datenvision	
Phase I: Aufbau Datenstrategiebuch		
Soll/Ist-Abgleich	Aufbau Maßnahmenliste	Aufbau Strukturen
Folgende Phasen: Abgleich und Modifikation		
Regelmäßiger Abgleich der Zielerreichung	Ableitung neuer Maßnahmen	

Beginnend mit einer fachlichen Konzeption erarbeiten wir mit Ihnen gemeinsam die relevanten Kennzahlen und Auswertungsdimensionen und priorisieren diese. Denn der Überblick, wie erfolgreich eine Kampagne ist, ist genauso wichtig wie die Möglichkeit, auf Besonderheiten einzelner Kanäle eingehen zu können und Details zu den Kundenreaktionen und den kampagnenindizierten Käufen bzw. Abschlüssen zu erhalten. Anschließend entwickeln wir ein technisches Konzept und setzen dieses in Ihrer oder einer neuen Infrastruktur um und bauen zum Abschluss das geplante Dashboard auf und ermöglichen Ihnen die erzeugten Daten in einem Self-Service-BI-Ansatz für weiteren Analysen zu nutzen. Wenn Sie noch kein BI-Tool im Einsatz haben, kümmern sich die erfahrenen CINTELLIC-Beraterinnen und -Berater wenn gewünscht gerne auch um die Auswahl, Implementierung sowie das Maßschneidern der Reporting-Anwendung und stehen mit ihrem Fachwissen bei allen Fragen zur Seite.

Je nach Ausgangslage und gewünschtem Beratungsumfang bieten wir unterschiedliche Unterstützungs-Modelle an. Kontaktieren Sie uns, um bereits nach einem kurzen gemeinsamen Gespräch über Ihren Ausgangspunkt und Ihre Ziele einen konkreten Projektplan zu erhalten. Aufgrund unserer Erfahrung können wir mit den bestehenden Daten in kurzer Zeit ein erfolgreiches Kampagnenreporting aufbauen.





Beispiel Kampagnenreporting

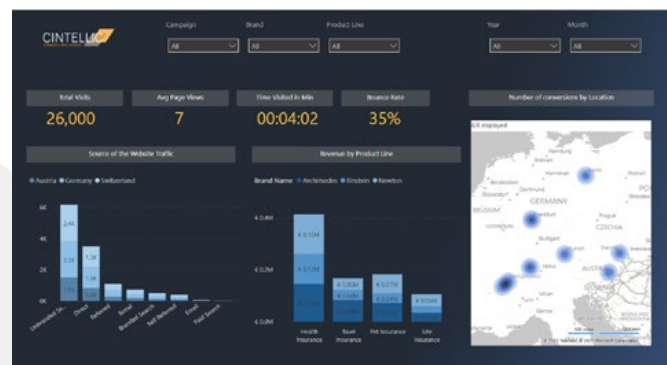
## Warum CINETELLIC?

CINETELLIC ist eine der führenden Unternehmensberatungen für die digitale Transformation von Kundenmanagement und CRM und verfügt über langjährige Projekterfahrung im digitalen Kundenmanagement und Marketing Automation. Wir begleiten unsere Kunden bei der erfolgreichen Konzeption im Omni-Channel-Marketing, dem Aufbau von Marketing Automation-Lösungen und der dafür notwendigen Datenhaltung sowie dem Aufbau der notwendigen Customer Analytics. Daher bringen wir die Erfahrung im erfolgreichen Kampagnenmanagement mit und kombinieren das mit unserer Erfahrung im Aufbau von automatisierten Reports und Dashboards. Zusätzliche Mehrwerte der Zusammenarbeit mit CINETELLIC: Erfahrung mit dem Aufbau eines Kampagnenreporting aus verschiedenen Branchen.

- Vorgefertigte KPI-Steckbriefe zur strukturierten Erfassung der fachlichen Anforderung und Festhalten der fachlichen Parameter.
- Vorlagen für eine geeignete Reporting-Datenhaltung, die wir auf Ihre konkrete Architektur maßschneidern.
- Beispiele für erfolgreiche Kampagnenreporting-Dashboards, wie z.B. das CINETELLIC Performance Cockpit.
- Erfahrung in verschiedenen BI-Tools, um bei Ihnen schnell sinnvolle Visualisierungen aufzubauen.



Beispiel E-Mail Response Reporting



Beispiel Web Analytics Reporting



## Ansprechpartner



**Ania Nowak**  
*Senior Sales Managerin*  
CINTELLIC Consulting Group  
ania.nowak@cintelllic.com



**Alexander Faber**  
*Portfoliomanager*  
CINTELLIC Consulting Group  
alexander.faber@cintelllic.com

Cintelllic im Social Web



### Cintelllic GmbH

Remigiusstraße 16  
53111 Bonn  
t +49 228 92 18 20  
info@cintelllic.com  
www.cintelllic.com

## Über CINTELLIC

Die 2010 gegründete CINTELLIC Consulting Group ist eine auf digitales Kundenmanagement spezialisierte Unternehmensberatung, die ihre Klienten vom ersten Konzept bis zur Umsetzung in der Praxis ganzheitlich begleitet. An den Standorten in Bonn, Frankfurt am Main und München arbeiten rund 70 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Zu den Klienten zählen DAX-Konzerne, führende mittelständische Unternehmen und insbesondere zahlreiche sogenannte „Hidden Champions“ mit den Branchenschwerpunkten Banken und Versicherungen, Telekommunikation, IT, Medien, Unterhaltung, Handel, E-Commerce, Versorger und Logistik.

[www.cintelllic.com](http://www.cintelllic.com)

## #jointheteam

CINTELLIC befindet sich auf Wachstumskurs. Vielleicht mit Ihnen? Jetzt Stellenanzeigen entdecken und bewerben!

<https://www.cintelllic.com/stellenangebote/>

