

# Business Intelligence Roadmap



## Aufbau einer zeitgemäßen BI- & Analytics-Landschaft: mit der BI-Roadmap

Gerade im Datenmanagement wachsen die Anforderungen aus operativen Prozessen wie auch bezüglich Reportings und Unternehmensanalysen oft schneller, als eine qualitative Entwicklung dies zulässt. So werden manuelle Workarounds und einmalig erstellte Excel-Reports oft zum Standard, die aber immer mehr Kapazitäten benötigen und sich somit die Geschwindigkeit weiter verlangsamt. Dazu kommt häufig eine hohe Datenkomplexität, die dazu führt, dass einige Kopfmonopole exklusives Datenwissen haben, was deren Ausfall kritisch macht. Auch eine geringe Datenqualität wegen fehlender Datenqualitätsprozesse, offenen Punkten aus Anforderungen des Datenschutzes oder der Datensicherheit und Schwierigkeiten in der Abstimmung der Entwickler/ Analysten mit den Fachanforderern führen häufig zu Problemen in der Business Intelligence (BI) -Landschaft eines Unternehmens. Um zu wissen, wie erfolgreich die aktuelle Datenarchitektur oder BI-Prozesse sind, braucht es vor allem eine realistische Einschätzung des Entwicklungsstandes des eigenen BI-Reifegrades.

Jedoch fällt es oft schwer, eine Vorstellung davon zu entwickeln, an welcher Stelle am besten anzusetzen ist und mit welchem konkreten Vorgehen die Ziele erreicht werden können bzw. wie sich eine BI-Strategie ideal in die Unternehmens- oder CRM-Strategie integrieren lässt.

### Die typischen Fragestellungen der Entscheider sind:

- Wie kann ich mit Business Intelligence zukünftig (mehr) Geld verdienen?
- Was muss ich tun, um mit BI die Unternehmens- oder CRM-Ziele zu erreichen?
- In welcher Reihenfolge muss ich es tun?
- Wie stelle ich sicher, dass sich die BI-Investitionen auch lohnen?

## Was genau bietet CINTELLIC an?

Zur Beantwortung der vorgenannten Fragestellungen bietet CINTELLIC eine **Business Intelligence-Roadmap** mit folgenden Inhalten an:

- Standardisiertes und individualisierbares BI-Assessment zur Identifikation des Reifegrades und Zielbildes
- Detaillierte Analyse und Priorisierung der identifizierten Handlungsfelder rund um Datenmanagement und BI-Prozesse
- Unterteilung in Use Cases (Business Mehrwert) und Enabler (Investitionsbereiche) inkl. Organisationsbereiche
- Umsetzungs-Roadmap auf 1-2 Jahre mit klar strukturierter Paketierung, so dass die Use Cases iterativ in 3-6 Monaten erfolgreich umgesetzt werden können

## Was erhalten Sie im Detail?

Anhand des standardisierten CINTELLIC BI-Reifegrad Assessment ermitteln wir den aktuellen Zustand der BI-Umgebung Ihres Unternehmens und seiner Ziele für die Zukunft und führen gemeinsam anhand der Expertise von CINTELLIC einen Soll-Ist-Vergleich durch. Das Bewertungsschema bietet einen strukturierten Ansatz, um die Leistungsfähigkeit einer BI-Umgebung transparent zu machen. Es ist in fünf Dimensionen unterteilt, die die strategischen, fachlichen, technischen und organisatorischen Aspekte widerspiegeln.

1. BI-Strategie
2. Reporting & Analyse
3. Architektur
4. Datenmanagement
5. Organisation & Prozesse

Jeder dieser Schwerpunkte wird im Zuge des Projekts auf den Status Quo und das gewünschte Ziellevel hin mit eigens entwickelten standardisierten Assessmentbögen erhoben und anhand von fünf Reifegraden – von „Erfolgsfaktor nicht vorhanden“ bis hin zu „Branchenprimus“ bewertet. Aus den Abweichungen zwischen Ist- und Ziellevel werden die jeweiligen Handlungspotenziale und Quick-Wins ermittelt. Das Projektvorgehen gliedert sich dabei in drei Hauptphasen mit unterschiedlichen Arbeitspaketen:

Phase I: Definition strategisches Zielbild	
Projekt Setup & Kick-Off	Anforderungsabgleich
Phase II: Soll-/ Ist Analyse	
Workshops & Interviews	Ergebnisaufbereitung
Ausarbeitung Use Cases & Enabler	
Phase III: Konzeption & Roadmap	
Bewertung & Priorisierung	Erstellung Roadmap

### 1. Definition strategisches Zielbild und Anforderungen

Die BI-Umgebung muss die Geschäftsprozesse bestmöglich mit Informationen unterstützen. Dafür müssen geplante BI-Vorhaben auf die Geschäftsstrategie des Unternehmens ausgerichtet und mit der IT-Strategie abgestimmt sein. Die Aufnahme der geschäftlichen Ziele und Anforderungen erfolgt in Form eines Workshops mit relevanten Stakeholdern.

Als Ergebnis erhalten Sie:

- eine Kick-Off Unterlage sowie die abgestimmten Anforderungen zum BI-Zielbild.

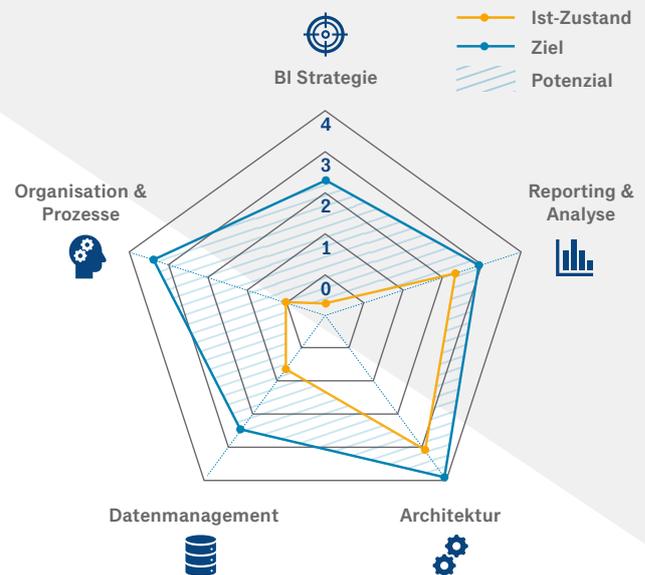
### 2. Analyse (Soll-Ist-Abgleich anhand des Assessmentbogens)

Die Ermittlung des BI-Reifegrades erfolgt anhand des BI-Reifegradmodells. Bei der Umsetzung setzen wir auf ein von CINTELLIC entwickeltes und erprobtes Analysemodell.

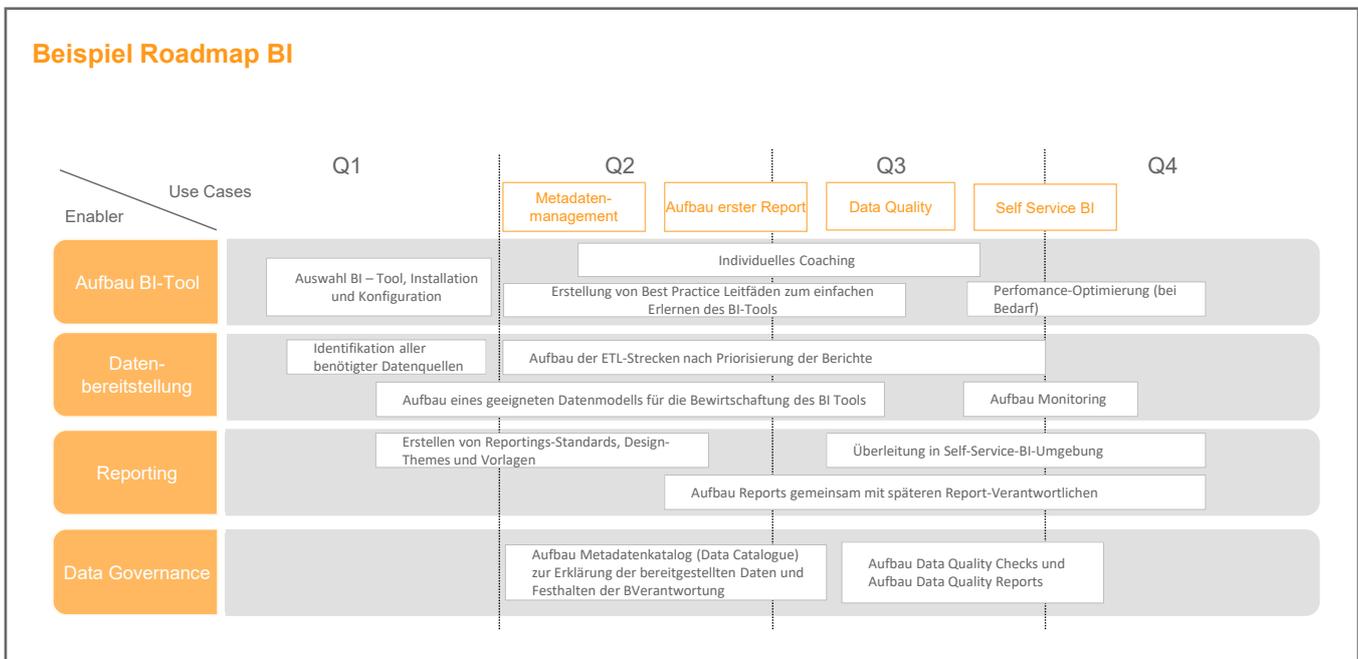
Wir gehen mit den relevanten Stakeholdern ein festes Fragenschema durch und bewerten die Antworten des Befragten anhand eines vorgegeben Rasters, um so die Reifegrade in einzelnen Disziplinen der BI-Landschaft im Unternehmen zu beleuchten.

Als Ergebnis erhalten Sie:

- Aufbereitung der Interview-Ergebnisse/ Fragebögen, bspw. visualisiert über ein Spinnendiagramm um anhand der Reifegrade direkte Optimierungspotenziale zu erkennen.
- Umfassende, einheitliche Beschreibung der Handlungsempfehlungen und Use Cases, inklusive Beschreibung der Enabler, die benötigt werden, um den Use Case umzusetzen.



## Beispiel Roadmap BI



### 3. Konzeption (Priorisierung & Roadmap)

Die identifizierten Handlungsempfehlungen müssen nach Aufwand und Hebelwirkung bewertet und priorisiert werden, um ein abschließendes Zielbild zu erstellen. Auf dieser Basis kann eine BI-Roadmap entwickelt werden, die sich nach den relevanten Enablern zur Umsetzung der identifizierten Use Cases und den bevorstehenden Quartalen gliedert.

Die Roadmap zeigt auf, welche Maßnahmen Priorität haben und wie diese aufeinander aufbauen. Mit dieser Beschreibung wissen Sie, in welcher Reihenfolge Sie Ihre BI-Aktivitäten angehen sollten, um Ihre Maßnahmen erfolgreich auf die CRM- und BI-Ziele auszurichten. Aus den identifizierten Lücken können so durch Quick-Wins schnell erste Erfolge erzielt werden und mit den strategischen Maßnahmen eine BI-Strategie abgeleitet werden.

Als Ergebnis erhalten Sie:

- Die Bewertung zum notwendigen Ressourcenaufwand sowie Business Mehrwert pro Use Case.
- Die gemeinsam entwickelte und abgestimmte BI-Roadmap für die nächsten 1-2 Jahre.

Durch die Standardisierung unseres BI Reifegrad-Assessments können wir Ihnen in 2-4 Wochen die gewünschten Ergebnisse liefern. Der Zeitaufwand gestaltet sich abhängig von Anzahl der Stakeholder auf IT- und Fachseite, Umfang und Komplexität der Organisation und der daraus resultierenden Menge an benötigten Interviews und Workshops. Dabei achtet CINETELLIC darauf, ressourcenschonend vorzugehen, damit Ihr Tagesgeschäft nicht behindert wird.

### Warum CINETELLIC?

CINETELLIC verfügt über langjährige Erfahrungen in den Themenfeldern BI, Data Warehousing und Analytics bei Kunden – vom Mittelstand bis zu Großkonzernen. Dadurch bringen wir Ihnen einen Marktüberblick mit und sind in der Lage, Ihren Reifegrad realistisch einzuschätzen. Des Weiteren entwickeln wir unser BI-Reifegrad-Modell ständig weiter und passen es an die sich schnell verändernden Technologie-Trends sowie an Branchenspezifika an.

#### Ihre Mehrwerte durch CINETELLIC für den Aufbau einer BI-Roadmap:

- Mit Ihrer individuellen BI-Roadmap sehen Sie genau, wo Ihre Entwicklungsfelder liegen, um Ihr Zielbild zu erreichen. Sie sehen, in welcher Reihenfolge Sie Ihre BI-Aktivitäten angehen müssen und welche Abhängigkeiten bestehen.
- Damit können Sie Ihre Projekte transparent und strukturiert aufplanen und intern vermarkten. Für jeden Use Case erhalten Sie eine Bewertung nach Ressourcenaufwand und Business Mehrwert.
- Durch vielfache Durchführung in verschiedenen Branchen bringen wir Best Practices mit, um zu bewerten welche Maßnahmen am erfolgversprechendsten sind. So profitieren Sie von umfassendem Branchenwissen und dem Vergleich mit Benchmarks innerhalb und außerhalb Ihrer Branche.
- Durch unseren hohen Standardisierungsgrad profitieren Sie von zügigen Ergebnissen und ressourcenschonendem Projektvorgehen.
- Durch unseren ganzheitlichen Beratungsansatz sind wir zudem der richtige Partner, um nach Abschluss des Assessments unsere Klienten auch bei der Umsetzung der vorgeschlagenen Maßnahmen zu unterstützen.

## Ansprechpartner



**Dr. Jörg Reinnarth**  
*Geschäftsführer*  
CINTELLIC Consulting Group  
info@cintelllic.com



**Alexander Faber**  
*Portfoliomanager*  
CINTELLIC Consulting Group  
alexander.faber@cintelllic.com

Cintelllic im Social Web



**Cintelllic GmbH**  
Remigiusstraße 16  
53111 Bonn  
t +49 228 92 18 20  
info@cintelllic.com  
www.cintelllic.com

## Über CINTELLIC

Die 2010 gegründete CINTELLIC Consulting Group ist eine auf digitales Kundenmanagement spezialisierte Unternehmensberatung, die ihre Klienten vom ersten Konzept bis zur Umsetzung in der Praxis ganzheitlich begleitet. An den Standorten in Bonn, Frankfurt/Main und München arbeiten rund 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Zu den Klienten zählen DAX-Konzerne, führende mittelständische Unternehmen und insbesondere zahlreiche sogenannte „Hidden Champions“ mit den Branchenschwerpunkten Banken und Versicherungen, Telekommunikation, IT, Medien, Unterhaltung, Handel, E-Commerce, Versorger und Logistik.

[www.cintelllic.com](http://www.cintelllic.com)

## #jointheteam

CINTELLIC befindet sich auf Wachstumskurs. Vielleicht mit Ihnen? Jetzt Stellenanzeigen entdecken und bewerben!

<https://www.cintelllic.com/stellenangebote/>

